

## ВЫРАВНИВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПРОСТРАНСТВА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цифровая трансформация коренным образом переосмысливает потребительский опыт, разрушает традиционные бизнес-модели, предъявляет большие требования к сетевой и облачной инфраструктуре. Цифровой трансформацией управляет на глобальном уровне не технология, а стратегия. Технологии позволяют процессам быть реализованными, но способ их реализации будет иметь наибольшее влияние на успех компании. Цифровые стратегии должны преодолеть разрыв между онлайн-и офлайн-мирами [1]. По мере прохождения цифровой трансформации возникает ряд проблем, например, увеличение объема генерируемых данных и транзакций, необходимость масштабирования бизнеса, упрощения и автоматизации операционных процессов, защиты данных, создания персонализированного опыта работы с клиентами по цифровым каналам. Одна из существенных проблем цифровой трансформации заключается в том, насколько качественно огромный объем доступных данных будет преобразован в информацию, ценную для конкретной бизнес-цели.

Целью настоящей статьи был анализ того, как требования российского бизнеса к цифровым технологиям и формированию цифровой среды можно согласовать с существующими прорывными технологиями. В качестве методологической основы используется метод архитектуры предприятия для того, чтобы показать соответствие технологии и бизнес-части среды. Концепция корпоративной архитектуры в настоящее время рассматривается как инструмент стратегического управления бизнесом, согласования бизнеса и ИТ, то есть обеспечения соответствия возможностей информационных систем и технологий, реализованных в организациях, оперативным и стратегическим потребностям бизнеса. Статья основана на полученных результатах исследовательской группы Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого по бизнес-информатике, члены которой используют архитектуру предприятия в качестве одного из своих основных исследовательских подходов в проектах анализа и развития возможности цифровой трансформации для российского бизнеса.

Результаты опросов и интервью представителей российского бизнеса показывают, что большая часть компаний не просто осуществляют ИТ-проекты, но надеются трансформировать свой бизнес в той или иной степени, хотя, как правило, они еще не готовы изменить «все сразу», коренным образом трансформируя существующую модель ведения бизнеса [2].

Были выделены основные требования российского бизнеса к цифровой среде. Они связаны с созданием цифровой инфраструктуры, автоматизацией сквозных бизнес-процессов, применением цифровых продуктов и услуг, повышением клиентоориентированности, оптимальным использованием данных, обеспечением безопасности данных и информации, сотрудничеством в цифровой сфере, внедрением инноваций, обеспеченностью персоналом с цифровыми навыками и компетенциями.

Для реализации проектов цифровой трансформации бизнеса необходимо понять, как названные требования могут быть поддержаны существующими цифровыми технологиями, которые позиционируются как ядро цифровой трансформации. Таким образом, главная цель - привести требования цифровой бизнес-среды в соответствие с возможностями технологий для удовлетворения этих требований. Для достижения такого согласования была разработана модель архитектуры предприятия. Модель показывает, как бизнес-сервисы, основанные на

требованиях цифрового бизнеса, реализуются с помощью существующих цифровых технологий [3,4].

Модель архитектуры показывает, что наиболее востребованными технологиями являются те, которые связаны с сервисами извлечения и анализа данных. Это также подтверждает предположения многих исследователей и практиков цифровой трансформации о том, что данные являются основой цифрового бизнеса. Построение моделей помогает учитывать постоянно меняющиеся масштабы, вопросы интеграции [5]. Возможно разделить стратегию на блоки быстрого осуществления проектов, в котором можно задействовать имеющуюся неиспользуемую функциональность, и долгосрочной трансформации, в котором будет реализовываться внедрение платформы для обеспечения долгосрочной гибкости и возможностей.

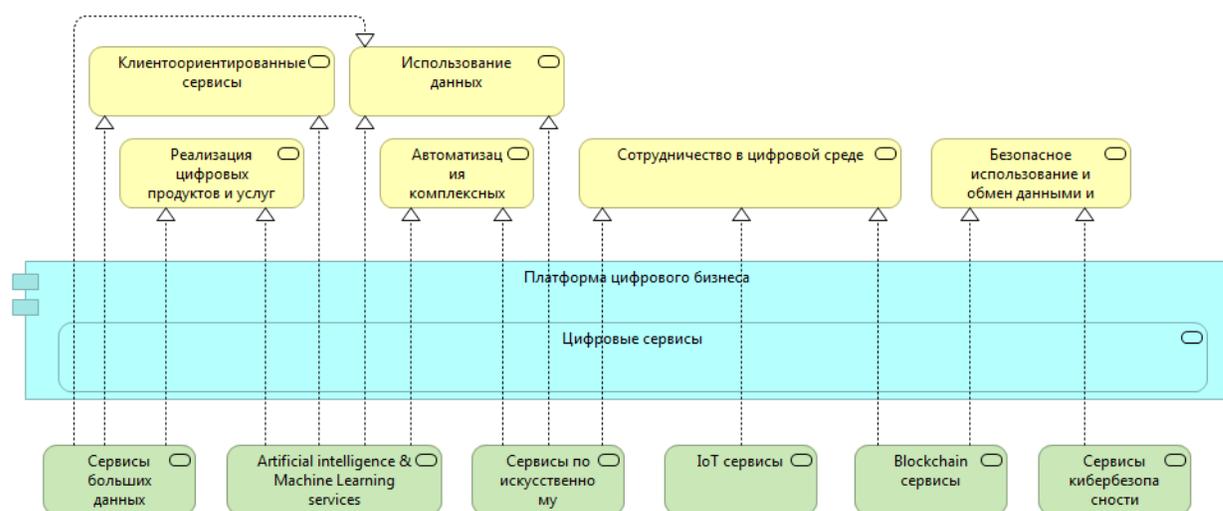


Рисунок 1 - Согласование требований цифровой бизнес-среды с цифровыми технологиями

Разработка более подробных моделей архитектуры предприятия цифрового бизнеса, показывающая взаимозависимости всех уровней и ее элементов, является задачей будущих исследований, которая должна как минимум привести к разработке эталонной модели архитектуры предприятия цифрового бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Strategy, not Technology, Drives Digital Transformationhttps [Электронный ресурс]. Режим доступа: // [www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/digital-transformation-strategy-digitally-mature/15-MIT-DD-Strategy\\_small.pdf](http://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/digital-transformation-strategy-digitally-mature/15-MIT-DD-Strategy_small.pdf) (дата доступа: 10.11.2019)
2. DELL TECHNOLOGIES DIGITAL TRANSFORMATION INDEX II [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.delltechnologies.com/en-us/perspectives/digital-transformation-index.htm#scroll=off> (дата доступа: 10.11.2019)
3. Воронова О.В., Ильин И.В. Агрегированная модель мотивационного расширения для построения архитектурных решений сетевого ритейла FMCG-сегмента. Экономика и управление. 2019. № 2 (160). С. 78-85.
4. Воронова О.В., Ильин И.В. Референтная модель бизнес-процессов верхнего уровня для построения архитектурных решений сетевых компаний FMCG-Ритейла. Экономика и управление. 2019. № 5 (163). С. 81-88.

5. Лёвина А.И., Зайченко И.М., Скрипнюк Д.Ф. Архитектура предприятия как инструмент цифровой трансформации горнодобывающих предприятий Арктики. Север и рынок: формирование экономического порядка. 2018. Т. 2. № 2 (58). С. 35-43.