



ПОЛИТЕХ

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли



Высшая школа управления и бизнеса

Магистерская программа 38.04.05_05

Цифровой маркетинг и электронный бизнес

ОСОБЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ

- Лекции и тренинги от ведущих профессоров, консультантов и бизнес-тренеров.
- Изучение цифровых инструментов управления бизнесом.
- Привлечение к участию в научных проектах при поддержке различных научных фондов.
- Дисциплины поддерживаются распространёнными в РФ и во всём мире стандартами и технологиями управления предприятием (метод управления проектами PRINCE2, SAP ERP, Project Expert, Business Studio, MS Project, ITIL).



РУКОВОДИТЕЛИ:



Ильин Игорь Васильевич
д.э.н., профессор,
директор ВШУБ,
научный руководитель
магистерской программы



Ильяшенко Оксана Юрьевна
к.п.н., доцент,
руководитель магистерской
программы

НАШИ ПАРТНЕРЫ



194064, Санкт-Петербург,
ул. Политехническая, д. 29,
3 учебный корпус, ауд. 409.

8 (812) 550-36-52

business@spbstu.ru

business.spbstu.ru

vk.com/g_s_bt



НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Успех в бизнесе – это продажи, известный бренд, лояльные потребители, динамичность развития бизнеса. Все это – маркетинг, который сейчас становится цифровым, а продукт – не ове- ществлённым, электронным. Примеры таких про- дуктов: мобильная платформа такси UBER, поиско- вая система GOOGLE или интернет платформа электронной торговли и логистики Amazon.

Программа направлена на подготовку специ- алистов по управлению созданием и развитием электронных предприятий и внедрению компо- нентов электронного бизнеса (в том числе тех- нологий цифрового маркетинга) в традиционные бизнес-модели.

Кроме общих дисциплин направления, студенты изучают профильные дисциплины магистерской программы:

- маркетинг в социальных медиа и CRM системы;
- медиапланирование, контекстная реклама и поисковая оптимизация;
- анализ данных, метрики и измерения в цифровом маркетинге;
- разработка мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц.

ПРИМЕРЫ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ РАБОТ

1 Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения

2 Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса

3 Разработка и применение сценариев использования «Интернета вещей» для повышения уровня сервиса эксплуатируемой автомобильной техники

4 Применение методологии «Agile» в управлении проектами разработки интернет-вещей

5 Использование методов интернет-маркетинга для повышения эффективности деятельности интернет-магазина

6 Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг дополнительного профессионального образования в цифровом пространстве

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

Проект по формированию требований к ИТ-сервисам модуля снабжения информационной системы в ООО «ЛПМ-Система».

Проект внедрения системы «1С:MES: Оперативное управление производством» в ООО «ЛПМ-Система».

Формы обучения:

Очно-заочная (Магистр) - 2,5 года

В обучении мы делаем ставку на преподавателей-практиков, которые владеют постоянно обновляющимися современными методами и инструментами цифрового маркетинга.

Чтобы получить представление о всем многообразии этих методов и направлений, вы можете самостоятельно ознакомиться с курсом «Цифровой маркетинг и социальные сети», который мы создали вместе с преподавателями-практиками на национальном портале online обучения.



ТРУДОУСТРОЙСТВО ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ

В национальном рейтинге Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого поднялся на одну позицию и расположился на 6-м месте в списке лучших вузов России.

Выпускники магистерской программы работают в цифровых компаниях на позициях топ-менеджеров, руководителей проектов и департаментов, бизнес-архитекторов и т.д.

Во время учебы студенты получают возможность пройти стажировку и получить предложение о работе в лучших российских и зарубежных компаниях.

94%	выпускников магистерской программы трудоустроены в ИТ-отраслях
78%	преподавателей-ученые, специалисты ИТ-компаний
160	компьютеров в 6 компьютерных классах с широкополосным доступом в интернет
12	учебных аудиторий
90 т.р.	средняя зарплата наших выпускников