

СЕРВИС-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОСТРАНСТВА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №19-18-00452)

Ключевые слова: Цифровая трансформация, сервис-ориентированная модель, российский бизнес.

Введение. В ходе анализа источников по вопросам цифровой трансформации [1,2,3] были выделены основные требования российского бизнеса к цифровой среде. Они связаны с созданием цифровой инфраструктуры, автоматизацией сквозных бизнес-процессов, применением цифровых продуктов и услуг, повышением клиентоориентированности, оптимальным использованием данных, обеспечением безопасности данных и информации, сотрудничеством в цифровой сфере, внедрением инноваций, обеспеченностью персоналом с цифровыми навыками и компетенциями. Для реализации проектов цифровой трансформации бизнеса необходимо понять возможности современных цифровых технологий по реализации перечисленных требований [4], т.е. привести требования бизнес-пространства в соответствие с возможностями цифровых технологий.

Целью настоящей работы является идентификация требований ключевых заинтересованных сторон цифрового пространства российского бизнеса к цифровым технологиям, повышающим эффективность бизнес-деятельности, а также выявление сквозных технологий для реализации эффективного цифрового пространства бизнеса.

Методология. Методологической основой описываемых в работе моделей является подход системного проектирования социо-экономических и бизнес-систем. При формировании сервис-ориентированной модели сквозных цифровых технологий национального бизнес-пространства использовались подходы дисциплин «Архитектура предприятия» и «Бизнес-инжиниринг» [5], в частности:

- сервисная ориентация формируемой модели;
- структурирование по слоям: бизнес-слой; ИТ-слой; технологический слой.

Результаты. Взаимодействие субъектов российского бизнеса в соответствии с принципом сервис-ориентированности элементов формируемой архитектуры системы предусматривает, что субъекты предоставляют друг другу следующие сервисы:

1. Государство:
 - a. Правила реализации бизнес-деятельности;
 - b. Правила разрешения споров и конфликтов, возникающих при реализации бизнес-деятельности;
 - c. Обеспечение контроля соблюдения правил реализации бизнес-деятельности;
2. Отрасль:
 - a. Отраслевые стандарты реализации деятельности;
 - b. Обеспечение контроля соблюдения отраслевых стандартов деятельности;
 - c. Поддержка отраслевого профессионального сообщества;
3. Рынок:
 - a. Предоставление пространства для осуществления бизнес-деятельности;
 - b. Поддержка механизмов регулирования бизнес-деятельности;
4. Юридические лица и индивидуальные предприниматели:

- a. Бизнес-сервисы в соответствии с договорённостями;
- b. Предоставление профессиональной экспертизы и опыта реализации бизнес-деятельности;
- c. Плата за возможность осуществления деятельности.

Сервис-ориентированная модель взаимодействия перечисленных выше субъектов российского бизнеса представлена на Рис.1.

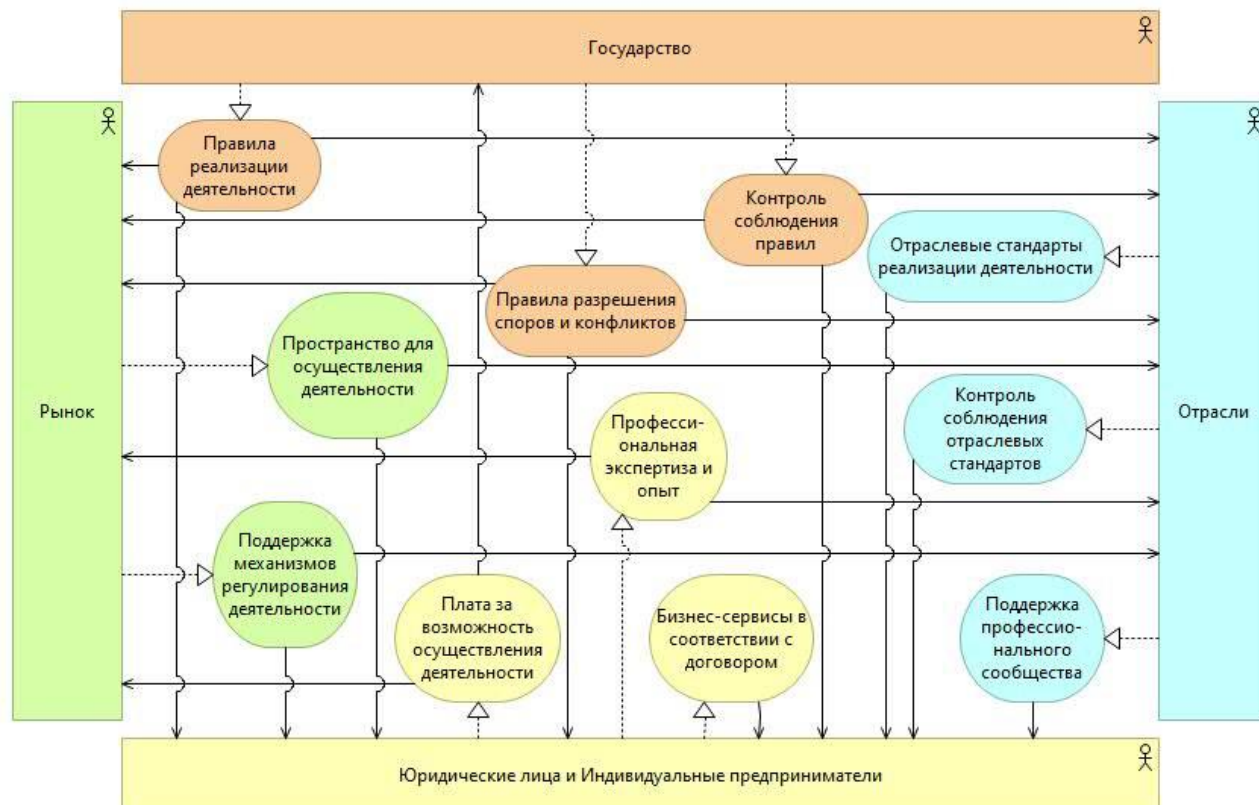


Рис.1. Сервис-ориентированная модель взаимодействия основных субъектов российского бизнеса

В ходе анализа требований цифрового бизнес-пространства к обеспечивающим его эффективное функционирование цифровым технологиям [6], в качестве сквозных технологий были идентифицированы:

- блокчейн;
- электронные платформы;
- облачные технологии.

Перечисленные технологии позволяют реализовать концепцию единого информационного пространства бизнеса, субъекты которого получают равный доступ к информации об объектах и субъектах бизнеса, а также гарантии корректного использования этой информации всеми участниками экономического взаимодействия. Модель архитектуры сервисов верхнего уровня сквозных технологий цифрового бизнес-пространства представлена на Рис.2.

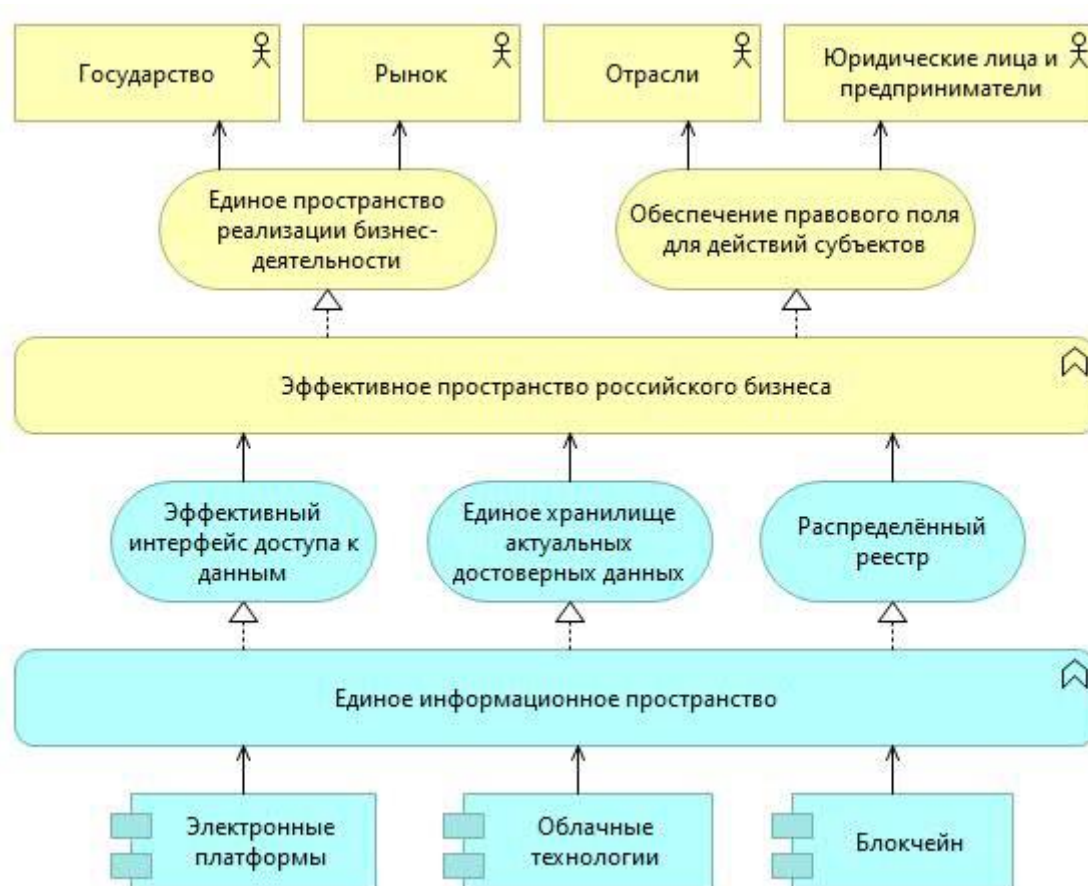


Рис.2. Сервисы сквозных технологий цифрового пространства российского бизнеса

Заключение. В настоящей работе определены ключевые аспекты формирования эффективного цифрового бизнес-пространства: ключевые заинтересованные стороны, предоставляемые ими друг другу сервисы, сквозные технологии цифрового пространства и архитектура сервисов таких технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубгорн А.С., Светуных С.Г., Зотова Е.А. Основные проблемы цифровой трансформации бизнеса // Глобальный научный потенциал. 2019. № 8 (101). С. 116-120.
2. Ильин И.В., Светуных С.Г., Калязина С.Е., Багаева И.В. Основные тренды цифровой трансформации российского бизнеса // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 7 (97). С. 137-143.
3. Воронова О.В., Харёва В.А., Хныкина Т.С. Современные тенденции развития рынка услуг Российской Федерации в условиях цифровой трансформации (на примере индустрии гостеприимства) // Международный научный журнал. 2019. № 1. С. 19-25.
4. Зайченко И.М., Смирнова А.М., Борреманд А.Д. Цифровая трансформация управления промышленными предприятиями: применение беспилотных летальных аппаратов // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. № 4. С. 76-81.
5. Ильин И.В., Лёвина А.И. Управление зрелостью бизнесархитектуры предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 2 (216). С. 109-117.
6. Ильин И.В., Светуных С.Г., Борреманд А.Д., Багаева И.В. Перечень требований архитектуры цифрового пространства российского бизнеса к технологиям, обеспечивающим её реализацию // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 4 (39).