*Формуляр реферата*

**РЕФЕРАТ**

На \_\_\_ с., \_\_\_ рисунков, \_\_ таблиц, \_\_\_ приложений

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: (*5-6 ключевых слов и их сочетаний*).

**Тема выпускной квалификационной работы бакалавра**: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**Целью работы** явилось \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Задачи работы**: (*перечисляются задачи работы*)

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Работа выполнена на базе** (*объекта*).

**Методы:** (*в зависимости от специфики ВКР, например, SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ, классификация, кластеризация/кластерный анализ, сравнительный анализ, архитектурное моделирование, экономико-статистическое моделирование, моделирование бизнес-процессов, прогнозирование, анализ временных рядов, методы управления проектами, гибкие методологии, экспертное оценивание, обработка экспертных оценок, сбор и обработка данных, инфографика, методы оценки эффективности проектов и т.п.*)

**Основные результаты работы:**

*- обоснован/на…….;*

*- разработан/на….;*

*- проведен/на ………….;*

*- выполнен/на ………..;*

*- предложен/на …………;*

*- сформулирован/на ……..;*

*- доказан/на………..*

*- введен/на в оборот…*

*- уточнен/на*

**Практическая значимость** **работы** определяется (*применение результатов работы в деятельности компании*).

**Выводы**. Задачи ВКР решены, цель достигнута, определена область применения результатов.

*Пример реферата*

**РЕФЕРАТ**

На 70 с., 21 рисунок, 9 таблиц, 1 приложение

ТИПОГРАФИЯ, ОБРАБОТКА ЗАКАЗОВ, ВЕБ-СЕРВИС, ТЕХНОЛОГИЯ W2P, «УМНЫЙ» ВЕБ-СЕРВИС

**Тема выпускной квалификационной работы бакалавра**: «Интеграция предприятия полиграфической промышленности в цифровую среду».

**Цель работы** – разработка веб-сервиса для автоматизации бизнес-процесса оформления заказа в типографии.

**Задачи работы**:

- анализ деятельность типографии;

- характеристика используемых в типографии средств автоматизации;

- изучение рынка технологий автоматизации;

- разработка и реализация предложения по автоматизации бизнес-процесса оформления заказа.

**Работа выполнена на материалах** о деятельности типографии «Ромашка»

**Использованные** **методы**: SWOT-анализ, сравнительный анализ, моделирование бизнес-процессов, анализ данных, инструменты инфографики.

**Результаты** **работы**:

- построением модели AS-IS обоснована необходимость автоматизации процесса оформления заказа, определены возможности и уязвимости технологии w2p, связывающей цифровой контент в интернете с коммерческим печатным производством;

- доказана целесообразность собственной разработки по сравнению с готовым решением;

- сформулированы задачи сервиса обработки заказов, реализованные в новой модели организации процесса ТО-ВЕ;

- продемонстрирована технология работы с веб-сервисом; разработан обучающий материал для сотрудников и клиентов типографии.

**Практическая** **значимость** работы обусловлена результатами автоматизации для типографии: уменьшение себестоимости печатной продукции за счет сокращения числа сотрудников, уменьшение длительности обработки обращений клиента, снижение количества убыточных заказов, расширение клиентской базы, подтвержденные анализом данных. В качестве возможной доработки системы предложен «умный» веб-сервис.

**Выводы**. Задачи ВКР решены, цель достигнута, определена область применения результатов – (указать).

*Abstract form*

**ABSTRACT**

On \_\_\_ p., \_\_\_ figures, \_\_ tables, \_\_\_ annexes.

KEYWORDS: (*5-6 keywords and their combinations*).

**Theme of the graduate qualification work of bachelor**: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**The purpose of the work** is\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Tasks of work**: (*work tasks are listed*)

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Work is performed on the basis of** *(the object).*

**Methods:** (*depending on the specifics of work, for example, SWOT analysis, ABC analysis, XYZ analysis, classification, clustering / cluster analysis, comparative analysis, architectural modeling, economic and statistical modeling, business process modeling, forecasting, time series analysis, project management methods, Agile methodologies, expert evaluation, processing of expert estimates, data collection and processing, infographics, methods for evaluating projects effectiveness, etc.*)

**The main results of the work:**

*-……. is justified;*

*-……. is developed;*

*-……. is held;*

*-……. is completed;*

*-……. is proposed;*

*-……. is formulated;*

*-……. is proven;*

*-……. is introduced;*

*-……. is specified.*

**The practical significance of the work** is determined(*application of the results of work in the company*).

**Conclusions.** The tasks of the thesis have been solved, the goal has been achieved, the scope of the results has been determined.

*Abstract example*

**ABSTRACT**

On 70 p., 21 figures, 9 tables, 1 annex

PRINTING HOUSE, ORDER PROCESSING, WEB SERVICE, W2P TECHNOLOGY, “SMART” WEB SERVICE

**Theme of the graduate qualification work of bachelor**: “Integration of the printing industry enterprise into the digital environment”.

**The purpose of the work** – development of a web service for automating the business process of checkout in a printing house.

**Tasks of work**:

- analysis of printing house activities;

- characteristics of automation equipment used in the printing house;

- market research of automation technologies;

- development and implementation of proposals for automating the business process of checkout.

**Work is performed on the basis of** printing house “Romashka” activities.

**Methods used**: SWOT analysis, comparative analysis, business process modeling, data analysis, infographic tools.

**Work results**:

- the construction of the AS-IS model substantiates the need to automate the ordering process, identifies the capabilities and vulnerabilities of w2p technology that connects digital content on the Internet with commercial print production;

- the feasibility of own development in comparison with a ready-made solution is proved;

- the tasks of the order processing service are formulated, implemented in the new TO-BE process organization model;

- technology for working with a web service is demonstrated; training material for employees and customers of the printing house is developed.

**The practical significance of the work** is due to the automation results for the printing house: reducing the cost of printed materials by reducing the number of employees, reducing the duration of processing customer requests, reducing the number of unprofitable orders, expanding the customer base, confirmed by data analysis. As a possible refinement of the system, a smart web service is proposed.

**Conclusions.** The tasks of the thesis have been solved, the goal has been achieved, the scope of the results has been determined.