

Презентация основных образовательных программ по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Высшая школа управления и бизнеса

Направление 38.04.02 Менеджмент

Целью основных образовательных программ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных как на российских, так и зарубежных рынках труда, способных к творческому решению теоретических и практических задач профессиональной деятельности в соответствии с современными требованиями рынка труда.

По завершении освоения образовательной программы **по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»** выпускнику присваивается квалификация «магистр».

Условия обучения по направлению 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения

Очная

Очно-заочная

Заочная

**Нормативный срок
обучения**

2 года (очная форма)

2 года 6 месяца (очно-заочная, заочная формы)

**Финансовая основа
обучения**

Бюджетная основа

Контрактная основа

Структура обучения по направлению 38.04.02 Менеджмент

Общенаучный
модуль

Базовый модуль



Модуль профессиональной направленности

Модуль
проектной
деятельности

Модуль
внутривузовской
мобильности



Государственная итоговая аттестация

Образовательные программы по направлению 38.04.02 Менеджмент

Образовательные
программы
38.04.02 Менеджмент



38.04.02_01 Стратегический менеджмент

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

38.04.02_41 Международные логистические системы

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

Международные образовательные программы (МОП) по направлению 38.04.02 Менеджмент

Образовательные программы
38.04.02
Менеджмент



38.04.02_30 Развитие международного бизнеса

38.04.02_36 Инновационное предпринимательство

Цель обучения: приобретение знаний, умений и навыков, позволяющих свободно проводить анализ параметров внутренней и внешней среды предприятия, определять цели стратегического развития бизнеса, выбирать и реализовывать стратегию развития предприятия, а также оценивать ее эффективность и рискованность.

Формы обучения:

- очная;
- очно-заочная;
- заочная.



Трудоустройство: руководящие сотрудники на предприятиях различных организационно-правовых форм, консалтинговых, финансово-кредитных учреждениях и некоммерческих организациях, а также в органах государственного и местного самоуправления.

Особенности обучения:

- организация мастер-классов с представителями бизнеса;
- участие в реализации конкретных практических бизнес-проектах;
- прохождение обучения в зимних/летних школах магистров на иностранном языке;
- возможности краткосрочных стажировок за рубежом;
- привлечение к участию в научных проектах, поддержанных различными научными фондами (РГНФ, РФ).

Цель обучения: является подготовка специалистов способных работать на предприятиях топливно-энергетического комплекса Российской Федерации в области построения и реализации системы энергетического менеджмента.

Трудоустройство: трудоустройство выпускников возможно на предприятиях топливно-энергетического комплекса РФ, а также в профильные комитеты и ведомства.

Формы обучения:

- очная;
- очно-заочная.



Выпускники программы будут уметь:

- руководить коллективами исполнителей, осуществляющими энергоаудит и обеспечивающими энергосбережение и повышение энергетической и экономической эффективности на предприятиях ТЭК;
- организовывать работу на рынках электроэнергии и мощности, формировать заявки на рынке РСВ с учетом энергетических профилей предприятий и структуры продаж и закупки электроэнергии на оптовом рынке;
- проектировать организационные структуры, занимающиеся энергоаудитом и энергосбережением на государственном, региональном и муниципальном уровнях, на предприятиях и в организациях различных форм собственности.

Цель обучения: подготовка в области экономики и управления геологоразведочными работами, разработкой месторождений, добычей, транспортировкой, переработкой нефти и подготовкой газа к использованию, а также экологической эффективности.

Формы обучения:

- очная;
- заочная.



Трудоустройство: трудоустройство выпускников возможно на предприятиях и в организациях нефтегазового комплекса.

Выпускники программы будут уметь:

- управлять международными проектами и внешнеэкономической деятельностью нефтяных, газовых компаний;
- выполнять расчеты социально-эколого-экономической эффективности решений в области инжиниринговой деятельности предприятий нефтегазового комплекса;
- анализировать, моделировать и совершенствовать процессы и организационные структуры управления нефтяных и газовых компаний.

Цель обучения: приобретение системных знаний и лучших практики (модели, методы, техники) в современном маркетинге. Основными преимуществами программы являются уникальный контент, активное использование проектной формы обучения.

Без квалифицированных специалистов в области маркетинга организация в условиях рынка не может рассчитывать на долгосрочный успех, поэтому выпускники пользуются на рынке устойчивым спросом

Формы обучения:

- очная;
- очно-заочная.



Трудоустройство в службах маркетинга, сбыта, рекламы, коммерческих и внешнеэкономических отделах предприятия. В рекламных и консалтинговых агентствах

Должности: Директор по маркетингу. Руководитель отдела маркетинга. Руководитель отдела рекламы и PR. Руководитель отдела продаж.

Особенности обучения:

- усиленная языковая подготовка;
- возможность стажировки в зарубежном ВУЗе-партнере;
- «кейсовый» подход в обучении.

Цель обучения: направлена на подготовку исследователей и специалистов в инновационной сфере.

Фокус программы – развитие прикладных навыков по созданию и развитию инновационного бизнеса, коммерциализации проектов и идей.

Формы обучения:

- очная.



Трудоустройство: организации и предприятия, осуществляющие международную деятельность, в том числе внешнеторговую, производственно-логистическую и маркетинговую.

Особенности обучения:

- обучение на английском языке;
- опция двойного диплома и семестровых стажировок в ВУЗах-партнерах;
- практико-ориентированный подход в обучении на реальных проблемах компаний;
- лекции и тренинги от ведущих профессоров, консультантов и бизнес-тренеров;
- обучение в межкультурных командах;
- участие в глобальных бизнес-симуляциях.

Цель обучения: направлена на подготовку исследователей и специалистов в инновационной сфере.

Фокус программы – развитие прикладных навыков по созданию и развитию инновационного бизнеса, коммерциализации.

Формы обучения:

- очная.



Трудоустройство: в международных компаниях в области коммерциализации технологий и проектов. Консультанты по развитию бизнеса и привлечению инвестиций.

Особенности обучения:

- обучение на английском языке;
- опция двойного диплома;
- лекции и тренинги от ведущих профессоров, консультантов и бизнес-тренеров;
- обучение в межкультурных командах;
- менторская поддержка по развитию бизнес-идеи;
- возможность грантовой поддержки и «резидентства» в технопарке «Политехнический».

Цель обучения: изучение различных аспектов и особенностей взаимоотношений между внешнеторговыми фирмами и компаниями, участвующими в обеспечении доставки грузов внешнеэкономического комплекса, а также приобретение концептуальных знаний и практических навыков в области построения транспортно-логистических систем.

Формы обучения:

- очная;
- заочная.



Трудоустройство в логистических, производственных, внешнеэкономических, коммерческих отделах предприятий, в логистических центрах, транспортных фирмах, таможенных брокерах.

Особенности:

- усиленная языковая подготовка;
- возможность стажировки в зарубежном ВУЗе-партнере;
- кейсовый подход в обучении.

Цель обучения: профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов, способных принимать эффективные управленческие решения по развитию бизнеса в современных условиях диджитализации экономики, что предоставляет широкие возможности для развития электронных предприятий в разных отраслях народного хозяйства, в среде Интернет и в других цифровых on-line / off-line каналах коммуникации.

Формы обучения:

- очная;
- очно-заочная.



Группа в VK

http://vk.com/dbm_gsbt

Трудоустройство: Предприятия и организации различных отраслей, органы государственного и регионального управления, банки, страховые и инвестиционные компании, научно-исследовательские и проектные организации.

Компетенции выпускника:

- формирование бизнес-модели деятельности цифрового предприятия;
- управление созданием и развитием цифровой архитектуры предприятия и её элементов для достижения стратегических целей с использованием современных методов и технологий;
- участие в проектах по реинжинирингу и автоматизации бизнес-процессов в соответствии с требованиями цифровизации бизнеса; по внедрению и сопровождению информационных систем, систем электронного и мобильного бизнеса;
- использование инструментов цифрового маркетинга, планирование маркетинговых кампаний в цифровой среде и др.



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли



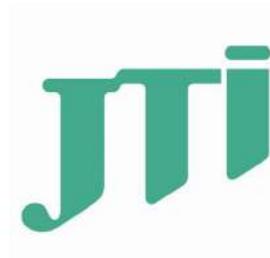
ПОЛИТЕХ
Высшая школа управления и бизнеса



沈阳理工大学
Shenyang Ligong University Since 1948



**Institute of Technology and
Business in České Budějovice**



ISCTE Business School
Instituto Universitário de Lisboa



**Zuyd University
of Applied Sciences**

**ZU
YD**



MAMK
University of Applied Sciences

Seinäjoen ammattikorkeakoulu
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



University of Applied Sciences
**HOCHSCHULE
EMDEN • LEER**

htw. Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin
University of Applied Sciences



Unilever



Universität Regensburg

HOCHSCHULE HEIGBOHM
HTH

**Fachhochschule
Ludwigshafen am Rhein**
University of Applied Sciences



ancor
ПОДБОР ПЕРСОНАЛА
И КАДРОВЫЙ КОНСАЛТИНГ



KYUNGPOOK NATIONAL UNIVERSITY

hochschule aschaffenburg
university of applied sciences



Saimaan ammattikorkeakoulu
Saimaa University of Applied Sciences



**ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ**



江苏师范大学
JIANGSU NORMAL UNIVERSITY



Балтийский Банк





ФГБУ «СЗФМИЦ им. В. А. Алмазова» Минздрава России



GET IT.



1С:БИТ Трейд Софт
www.trsoft.ru



**ДОРОГИЕ АБИТУРИЕНТЫ,
ПРИХОДИТЕ,
МЫ ЖДЕМ ВАС!**

**Адрес: 195251, Санкт-Петербург, ул.
Политехническая, дом 29, 3-й учебный корпус,
ауд. 409**

Сайт: <http://www.business.spbstu.ru>

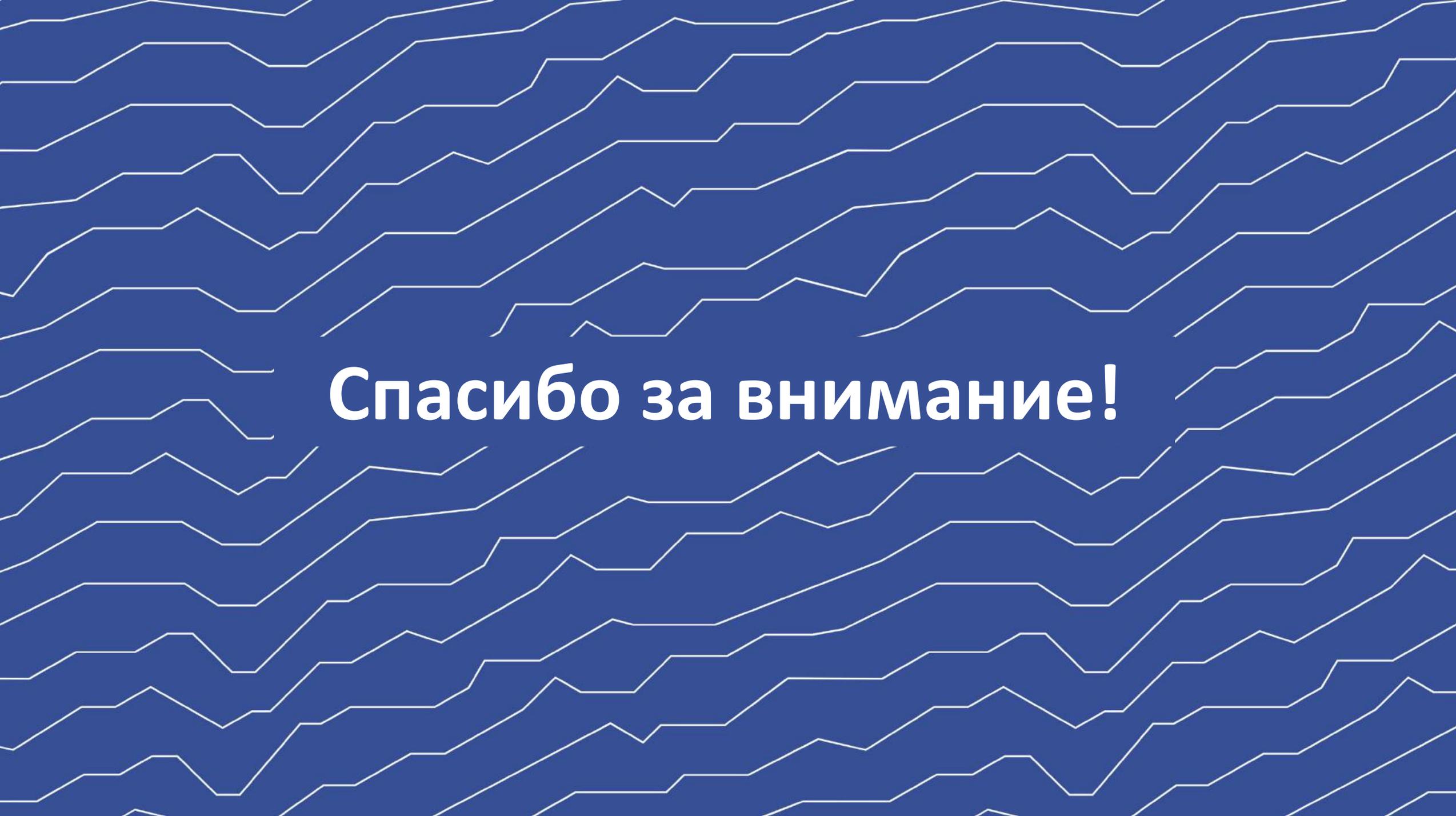
E-mail: isemfem@gmail.com

Основной тел.: +7 (812) 550-36-52




**BUSINESS.
SPBSTU**





Спасибо за внимание!