

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНТЕРФЕЙС ОТРАСЛЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение. В последнее время на рынке информационных технологий увеличивается количество проектов по внедрению цифровых платформ на отраслевые предприятия. Такие платформы являются одним из ключевых инструментов цифровой трансформации традиционных отраслей и рынков. Цифровые платформы кардинально меняют понимание ведения бизнеса как на уровне управления компании, так и на уровне штатных сотрудников предприятия.

Целью работы является анализ существующих цифровых платформ с детальным описанием их функционала, типов, ключевых преимуществ. Анализируется взаимодействие цифровых платформ с бизнесом и экосистемой.

Актуальность. Внедрение цифровых платформ на отраслевые предприятия обеспечиваются высокотехнологической бизнес-моделью, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников. Внедрение ИТ-проекта должно иметь определенный экономический эффект для предприятия [1]. Учитывая особенности цифровых платформ, их использование может быть монетизировано различными способами: комиссии за пользование, платный доступ к информации на платформах (в том числе, дифференцированная оплата доступа). В этой связи использование цифровых платформ является актуальным с разных ракурсов для предприятий.

Описание предметной области

Сегодня цифровые технологии предоставляют лидерам предприятий возможность переосмыслить свой бизнес, чтобы улучшить взаимодействие с клиентами, сотрудниками и партнерами по экосистеме, а также снизить затраты. Когда компании пытаются воспользоваться этими возможностями посредством цифровой трансформации, они предпринимают два основных действия: создание цифровой платформы и построение новой операционной модели [2]. Отраслевые цифровые платформы являются не только ведущими технологическими решениями по оптимизации компаний, но и ключевым фактором формирования экономического пространства, обуславливающего как повышение производительности труда сотрудников, так и рост валового продукта. Цифровые платформы являются нововведением во многих отраслях:

- Государство
- Медицина
- Нефтегазовое дело
- Сфера услуг
- Телекоммуникации и т.д.

Цифровые платформы — это комплекс систем и интерфейсов, которые образуют коммерческую сеть или рынок, облегчающие транзакции бизнес-клиент (B2B), бизнес-клиент (B2C) или даже клиент-клиент (C2C). Ключевой особенностью цифровых платформ является возможность улучшения впечатления клиентов, сотрудников и партнеров. Можно выделить следующие преимущества использования цифровых платформ как для компании в целом, так и для сотрудников:

1. Стремительный рост платформенных компаний с постоянно увеличивающимся оборотом.
2. Упрощение процесса дистрибуции, что позволяет масштабировать новые бизнес-модели, и, как результат, получать и планировать прибыль в долгосрочной перспективе.
3. Возможность создания и управления добавленной стоимостью извне.

4. Возможность работы на разных рынках, учитывая ситуацию у конкурентов.

Результаты

Сегодня выделяют три типа цифровых платформ (рисунок 1).

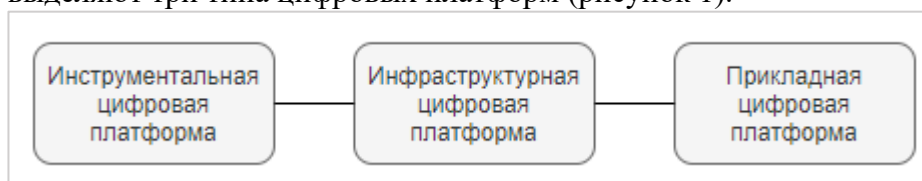


Рисунок 1. Типы цифровых платформ

1. Инструментальная цифровая платформа – необходима для формирования базы технических признаков для дальнейшей опоры разработчиков платформы на данную базу требований.
2. Инфраструктурная цифровая платформа – предоставляют доступ к цифровой инфраструктуре предприятия.
3. Прикладная цифровая платформа является актуальной для тех предприятий, которые имеют алгоритмизированный обмен определёнными ценностями между другими участниками рынка путем ведения ключевых процессов организации в единой информационной среде [3].

Если говорить о функциональности и масштабах платформ, можно сделать следующую их типизацию (рисунок 2):

1. По масштабу цифровые платформы можно разделить на глобальные, региональный и национальные.
2. По функционалу платформы бывают: операционные, инновационные, инвестиционные, интегрированные, агрегированные, мобилизационные, социальные и обучающие.

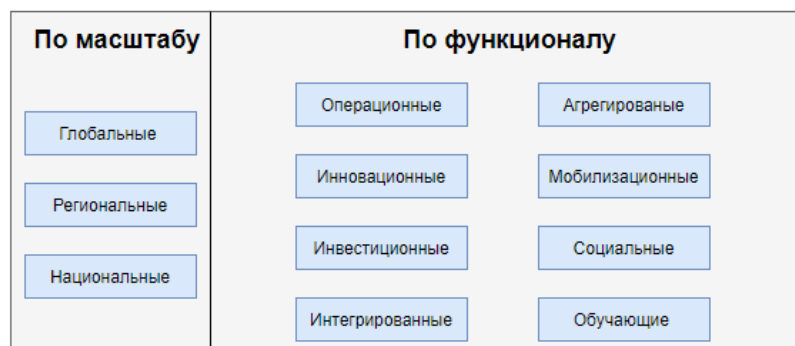


Рисунок 2. Типизация цифровых платформ по масштабу и функционалу

На рисунке 3 представлена краткая схема взаимодействия цифровой платформы с бизнесом и экосистемой компании [4]. Процесс развития цифровых платформ можно разделить на три блока:

1. Структуры и этапы формирования цифровых платформ.
2. Аспекты бизнеса платформ.
3. Проблемы и возможности интегрирования в экосистему.

Взаимодействие этих блоков приводит к пониманию ценности внедрения цифровых платформ на предприятия.

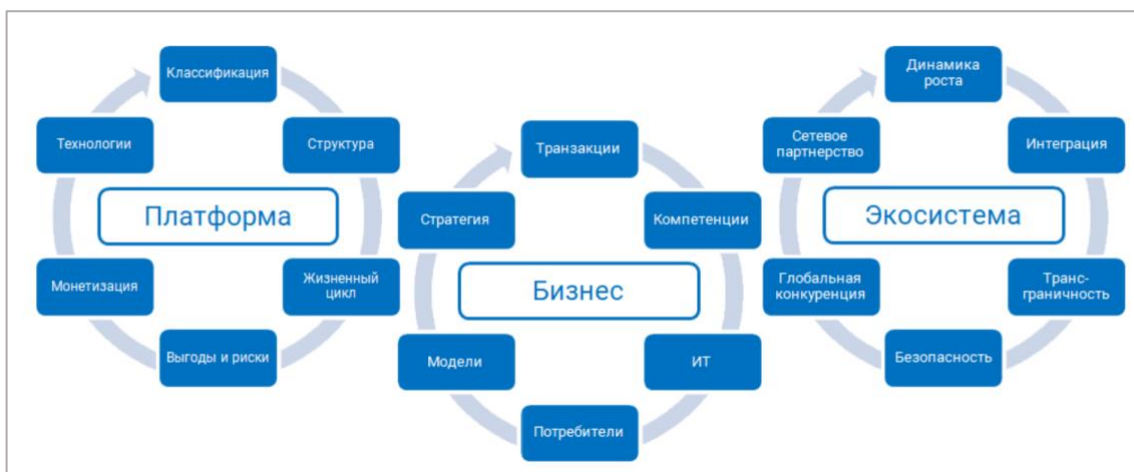


Рисунок 3. Схема взаимодействия цифровых платформ с бизнесом и экосистемой

Кроме особенностей с точки зрения автоматизации и улучшения ключевых процессов организации, цифровые платформы имеют ряд важных функций. Проанализировав определения и ключевые свойства цифровых платформ, глобально были выделены девять групп (рисунок 3).



Рисунок 3 Карта функционала отраслевых цифровых платформ

Вывод

Развитие цифровых платформ в Российской Федерации является долгосрочным проектом и спрос на них растет экспоненциально. Более того, они играют все большую роль и на мировом рынке. Основными факторами столь стремительно внедрения цифровых решений на предприятия являются: сетевой эффект (чем больше людей пользуются платформами, тем выше их ценность), наличие позитивной обратной связи от действующих пользователей, сокращение издержек предприятий. В дальнейшем планируется сделать матрицу цифровых платформ с указанием их ключевых особенностей по отраслям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин И.В., Широкова С.В., Лёвина А.И., Ильяшенко О.Ю. Управление информационно-технологическими проектами // Санкт-Петербург, 2017.
2. What is a digital platform? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://enterprisersproject.com/article/2018/12/what-digital-platform>
3. Цифровые платформы подходы к определению и типизации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf

4. Цифровая экономика. Глобальные изменения на основе новых цифровых технологий и инновационных бизнес-моделей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fidp.ru/research/global>