



ПОЛИТЕХ

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли



Высшая школа управления и бизнеса

Магистерская программа 38.04.02_50

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ БИЗНЕСОМ

ОСОБЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ

- Организация мастер-классов с представителями бизнеса.
- Изучение цифровых инструментов управления бизнесом.
- Привлечение к участию в научно-исследовательских проектах.



РУКОВОДИТЕЛИ:



Ильин Игорь Васильевич
д.э.н., профессор,
директор ВШУБ
научный руководитель
магистерской программы



Зайченко Ирина Михайловна
к.э.н., доцент,
руководитель
магистерской программы



НАШИ ПАРТНЕРЫ



194064, Санкт-Петербург,
ул. Политехническая, д. 29,
3 учебный корпус, ауд. 409.

8 (812) 550-36-52

business@spbstu.ru

business.spbstu.ru

vk.com/gsb_t



НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Программа направлена на подготовку управленческих кадров нового поколения в соответствии с требованиями Industry 4.0. По результатам программы выпускники получают компетенции в области формирования и развития системы управления предприятием в условиях цифровой трансформации бизнеса, интеграции в деятельность предприятия современных информационных систем и технологий, систем мобильного и электронного бизнеса, продвижения товаров и услуг в цифровой среде.

В ходе обучения магистры осваивают такие цифровые инструменты управления бизнесом, как:

- MS Project, Project Expert.
- Business Studio, Archi 4.X.
- 1C, SAP.
- ITIL, Qlick.
- Инструменты продвижения в Интернет и другие.

ПРИМЕРЫ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ РАБОТ

Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса

Реинжиниринг бизнес-процессов IT-компании с использованием системы управления проектами «Jira Software» (на примере ООО «КОРУС Консалтинг СНГ»)

Разработка и применение сценариев использования «Интернета вещей» для повышения уровня сервиса эксплуатируемой автомобильной техники

Формирование бизнес-модели управления предприятия на основе трансформации его деятельности (на примере ООО «КОРУС Консалтинг СНГ»)

Формирование бизнес-модели производственного цикла на предприятия на основе внедрения аддитивных технологий (на примере АО «ОДК-Климов»)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

- Цифровая трансформация российского бизнеса: разработка теории и методологии, № 19-18-00452 РНФ, 2019-2021.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Формы обучения:

Очная - 2 года

Очно-заочная - 2 года 6 месяцев

В современных условиях успех любого бизнеса в значительной степени определяется его цифровизацией. Без этого ваша организация становится неконкурентоспособной, утрачивает связь с потребителями, партнерами и другими контрагентами, а бизнес-процессы в ней значительно замедляются.

Профильные дисциплины, которые вы будете изучать на нашей программе:

- Управление архитектурой цифрового предприятия.
- Управление сервисами цифрового бизнеса.
- Управление бизнес-процессами.
- Цифровой маркетинг и социальные сети.
- Мобильный и электронный бизнес.
- Деловые коммуникации в цифровом бизнесе.
- Инвестиционные инструменты цифрового бизнеса.



ТРУДОУСТРОЙСТВО ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ

Наши выпускники могут работать на таких должностях, как директор по развитию бизнеса, бизнес-аналитик, специалист по системам электронного и мобильного бизнеса, специалист по продвижению бизнеса в цифровой среде и на многих других.

Будущее - за цифровизацией бизнеса, приглашаем вас к нам на программу!

