



ПОЛИТЕХ

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли



Высшая школа управления и бизнеса

Магистерская программа 38.04.02_30

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

(международная образовательная программа на английском языке)

ОСОБЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ

- Программа реализуется на английском языке.
- Опция двойного диплома и семестровых стажировок в университетах-партнерах.
- Лекции и тренинги от ведущих иностранных профессоров, консультантов и бизнес-тренеров.
- Обучение в межкультурных командах.
- Участие в компьютерных бизнес-симуляциях.



РУКОВОДИТЕЛИ:



Козлов Александр Владимирович
д.э.н., профессор,
научный руководитель магистерской программы



Лукашевич Никита Сергеевич
к.э.н., доцент,
заместитель руководителя по международному образованию, руководитель магистерской программы



НАШИ ПАРТНЕРЫ



Leibniz
Universität
Hannover



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

194064, Санкт-Петербург,
ул. Политехническая, д. 29,
3 учебный корпус, ауд. 409.

8 (812) 550-36-52

business@spbstu.ru

business.spbstu.ru

vk.com/gsb_t



НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Преподавание ведется полностью на английском языке, для чтения лекций и проведения тренингов приглашаются ведущие иностранные преподаватели и бизнес-консультанты. Студенты имеют возможность получения стипендий Erasmus+, DAAD и двойного диплома ВУЗов-партнеров: Университета прикладных наук Верхней Австрии, г. Штайер, Австрия (UUA); Ганноверского университета имени Лейбница, Ганновер, Германия.

Международная образовательная программа «Развитие международного бизнеса» прошла аккредитацию агентства ACQUIN в соответствии с европейскими требованиями.

Целью программы является развитие у студентов лидерских, кросс-культурных, предпринимательских, организационных и аналитических качеств, необходимых в управлении бизнесом, организации внешнеторговой, производственно-логистической и международной маркетинговой деятельности.

ПРИМЕРЫ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ РАБОТ

Исследование роли потребительской ценности при создании бизнеса в контексте предпринимательского маркетинга

Анализ бразильско-российских отношений и их влияния на внутриотраслевую торговлю

Оценка слияний и поглощений в индустрии электронной коммерции: фокус на процессе консолидации и результативности

Исследование особенностей ведения бизнеса в Турции на основе моделей межкультурного менеджмента

Event-маркетинг как коммуникационный инструмент на международном рынке

Изучение молодежных стилей лидерства в международных компаниях

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ

- Исследований возможностей и барьеров трудоустройства для зарубежных выпускников.
- Анализ существующих и прогнозных потребностей автопромышленных компаний Ленинградской области и Санкт-Петербурга на инженерное сопровождение автокомпонентов.
- Система поддержки принятия инвестиционных и кредитных решений для корпоративных заемщиков на основе информационно-статистического и нечетко-множественного подходов.
- Эффективные сервисы профессиональной и социально-бытовой поддержки и закрепления международных специалистов различных категорий в университетах-участниках проекта повышения конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Формы обучения:

Очная - 2 года

Международные образовательные программы – это уникальный опыт международного обучения и возможность получения двойного диплома в ведущих зарубежных университетах.

Дисциплины профиля, которые вам предстоит изучить на нашей программе:

- Исследование международных рынков.
- Межкультурный менеджмент.
- Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение.
- Международный контроллинг.
- Международный маркетинг менеджмент.
- Управление экспортом и международными продажами.
- Управление цепью поставок и международными закупками.



ТРУДОУСТРОЙСТВО ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ

Программа предназначена для предоставления всесторонних знаний и практических навыков, чтобы стать настоящими менеджерами с высоким уровнем лидерских, аналитических, межкультурных и управленческих навыков в сфере международного бизнеса.

Обладая знаниями и практическими навыками, приобретенными по окончании курса, наши выпускники могут работать в крупных международных компаниях в качестве менеджеров в сегменте B2B, а также создать свой собственный бизнес с международным фокусом.

