



# ПОЛИТЕХ

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли



Высшая школа управления и бизнеса

## Магистерская программа 38.04.02\_30

# РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

(международная образовательная программа на английском языке)

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ

- Программа реализуется на английском языке.
- Опция двойного диплома и семестровых стажировок в университетах-партнерах.
- Лекции и тренинги от ведущих иностранных профессоров, консультантов и бизнес-тренеров.
- Обучение в межкультурных командах.
- Участие в компьютерных бизнес-симуляциях.



## РУКОВОДИТЕЛИ:



**Козлов Александр Владимирович**  
д.э.н., профессор,  
научный руководитель магистерской программы



**Лукашевич Никита Сергеевич**  
к.э.н., доцент,  
заместитель руководителя по международному образованию, руководитель магистерской программы



## НАШИ ПАРТНЕРЫ



Leibniz  
Universität  
Hannover



UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES  
UPPER AUSTRIA

194064, Санкт-Петербург,  
ул. Политехническая, д. 29,  
3 учебный корпус, ауд. 409.

8 (812) 550-36-52

business@spbstu.ru

business.spbstu.ru

vk.com/gsbst



## НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Преподавание ведется полностью на английском языке, для чтения лекций и проведения тренингов приглашаются ведущие иностранные преподаватели и бизнес-консультанты. Студенты имеют возможность получения стипендий Erasmus+, DAAD и двойного диплома ВУЗов-партнеров: Университета прикладных наук Верхней Австрии, г. Штайер, Австрия (UUA); Ганноверского университета имени Лейбница, Ганновер, Германия.

Международная образовательная программа «Развитие международного бизнеса» прошла аккредитацию агентства ACQUIN в соответствии с европейскими требованиями.

Целью программы является развитие у студентов лидерских, кросс-культурных, предпринимательских, организационных и аналитических качеств, необходимых в управлении бизнесом, организации внешнеторговой, производственно-логистической и международной маркетинговой деятельности.

## ПРИМЕРЫ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ РАБОТ

Исследование роли потребительской ценности при создании бизнеса в контексте предпринимательского маркетинга

Анализ бразильско-российских отношений и их влияния на внутриотраслевую торговлю

Оценка слияний и поглощений в индустрии электронной коммерции: фокус на процессе консолидации и результативности

Исследование особенностей ведения бизнеса в Турции на основе моделей межкультурного менеджмента

Event-маркетинг как коммуникационный инструмент на международном рынке

Изучение молодежных стилей лидерства в международных компаниях

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ

- Исследований возможностей и барьеров трудоустройства для зарубежных выпускников.
- Анализ существующих и прогнозных потребностей автопромышленных компаний Ленинградской области и Санкт-Петербурга на инженерное сопровождение автокомпонентов.
- Система поддержки принятия инвестиционных и кредитных решений для корпоративных заемщиков на основе информационно-статистического и нечетко-множественного подходов.
- Эффективные сервисы профессиональной и социально-бытовой поддержки и закрепления международных специалистов различных категорий в университетах-участниках проекта повышения конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации.

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

### Формы обучения:

#### Очная - 2 года

Международные образовательные программы – это уникальный опыт международного обучения и возможность получения двойного диплома в ведущих зарубежных университетах.

Дисциплины профиля, которые вам предстоит изучить на нашей программе:

- Исследование международных рынков.
- Межкультурный менеджмент.
- Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение.
- Международный контроллинг.
- Международный маркетинг менеджмент.
- Управление экспортом и международными продажами.
- Управление цепью поставок и международными закупками.



## ТРУДОУСТРОЙСТВО ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ

Программа предназначена для предоставления всесторонних знаний и практических навыков, чтобы стать настоящими менеджерами с высоким уровнем лидерских, аналитических, межкультурных и управленческих навыков в сфере международного бизнеса.

Обладая знаниями и практическими навыками, приобретенными по окончании курса, наши выпускники могут работать в крупных международных компаниях в качестве менеджеров в сегменте B2B, а также создать свой собственный бизнес с международным фокусом.

