Гимназисты попробовали себя в продуктовом менеджменте



Десятиклассники Второй Санкт-Петербургской гимназии посетили «День в Политехе» и приняли участие в бизнес-игре ВШБИ. На примере задач промышленной компании они познакомились с работой продуктового менеджера и узнали, чему учат на направлении бакалавриата «Бизнес-информатика».

В октябре Высшая школа бизнес-инжиниринга провела профессиональную пробу для учащихся Второй Санкт-Петербургской гимназии. На занятие в рамках «Дня в Политехе» пришли десятиклассники социально-экономического и социально-гуманитарного профилей. Для них ВШБИ подготовила бизнес-игру о том, как управляют продуктами в промышленных компаниях.

Игру провёл выпускник ВШБИ, кандидат экономических наук Алексей МАСЛИКОВ. Он занимается стратегическим и продуктовым управлением и имеет практический опыт более 15 лет в крупных российских и международных промышленных компаниях.



На практических примерах гимназисты разобрали, как строится продуктовая стратегия и какие решения менеджер принимает на разных этапах жизненного цикла продукта. Отдельно поговорили о том, как данные о рынке и экономические показатели помогают обосновать эти решения и оценить их влияние на результаты компании.

Задачи из игры помогли школьникам понять, зачем в бизнес-информатике изучают сразу несколько областей: экономика помогает оценить последствия решения, управление — спланировать работу над продуктом, а информационные технологии — работать с данными, на которые опирается команда. На встрече гимназистам также рассказали, как эти области сочетаются в программе ВШБИ.



Визит в Политех завершился экскурсией по кампусу и консультацией по вопросам поступления.

Читайте подробнее на сайте ИПМЭиТ