

Практика в ритейле для студентов ВШБИ: аналитика и бизнес-процессы в «Ленте»



Студенты направления «Бизнес-информатика» посетили центральный офис компании «Лента», где для них была организована экскурсия, посвящённая бизнес-аналитике, коммерческой аналитике и современным бизнес-процессам в крупной розничной сети.

Бакалавры направления «Бизнес-информатика» ВШБИ вместе с доцентом Софией Алексеевой посетили центральный офис «Ленты». Экскурсия, организованная Офисом практик ВШБИ, позволила студентам увидеть, как работают аналитические инструменты, формируется ассортимент и строится взаимодействие между подразделениями в крупном ритейле.

Специалисты компании показали, как данные превращаются в управленческие решения, и познакомили гостей с работой отделов коммерции, аналитики, закупок, IT и операционной поддержки. Студенты узнали, как аналитика помогает формировать ассортимент, прогнозировать спрос и выводить неэффективные товары. Максим Лебедев из коммерческой службы продемонстрировал метрики и инструменты, используемые аналитиками в повседневной работе.



Отдельный блок был посвящён системной аналитике и оптимизации процессов. Дмитрий Пожидаев и Дарья Кондратьева поделились опытом моделирования, автоматизации и внедрения IT-решений. Студенты увидели, как строится коммуникация между отделами и какие навыки нужны для цифровых трансформаций.

Четверокурсник Данила Сараев поделился впечатлениями:

«На экскурсии выступали замечательные спикеры. Очень интересно было узнать особенности FMCG бизнеса из первых рук: какие метрики используют в работе разные подразделения, с какими трудностями сталкиваются и как их решают, какими инструментами пользуются. Экскурсия показала, как университетские знания используются на практике: от аналитики и прогнозирования до автоматизации процессов».



Кроме того, сотрудники компании поделились со студентами направления «Бизнес-информатика» информацией о [карьерных возможностях](#), востребованных профессиях и перспективах профессионального развития в сфере аналитики и информационных технологий.

Такие встречи помогают студентам связать теорию с реальными задачами бизнеса, уточнить карьерные планы и наладить контакты с потенциальными работодателями.